

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской  
области  
основная общеобразовательная школа пос. Аверьяновский муниципального района  
Большечерниговский Самарской области**

РАССМОТРЕНО  
на заседании МО  
Протокол №1

от «30» 08 2024 г.

Руководитель МО  
Величкина А.А.

ПРОВЕРЕНО  
Заместитель директора по  
УВР  
Пересадына А.Ю.

«30» 08. 2024г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ ООШ  
пос.Аверьяновский  
Краснова Е.А.

Приказ № 87-ОД  
от « 30» 08. 2024г.

**Рабочая программа**

по внеурочной деятельности

«Введение в экономику»

Направление: предпрофильная подготовка

Возраст обучающихся 14-16 лет

Срок реализации 1

Составитель: Чугуевец Н.В.  
учитель истории и  
обществознания

п. Аверьяновский

2024 г.

## **Пояснительная записка.**

### **Обоснование актуальности курса.**

Современное общество настойчиво требует от выпускников школ не слепого подражания и бездумного соблюдения инструкций и правил, а вдумчивого, творческого подхода к действительности. Осознанный выбор будущей профессии, самостоятельность, умение нестандартно мыслить, ставить перед собой задачи и принимать решения, эффективно сотрудничать в коллективе – все это становится необходимым для сегодняшних старшеклассников.

Все эти приоритетные задачи образования во многом решаются во время обучения на старшей ступени средней полной школы, которая в течение 10 последних лет работает в режиме профильного обучения. В условиях профильного образования в средней школе «Экономика» может преподаваться в рамках курса «Обществознание» либо являться самостоятельной учебной дисциплиной в рамках соответствующего профиля. Однако далеко не всегда выбор профиля осуществляется обучающимися осознанно. Чтобы помочь старшеклассникам сделать собственный выбор, в 9 классе предлагаются курсы по выбору (элективные). Одним из них является элективный курс «Введение в экономику». Также он может быть реализован в 10 классе в рамках профильного обучения.

В условиях постоянной нехватки часов учебного плана, многие школы отказываются от ведения экономики как самостоятельной учебной дисциплины. Вместе с тем, статистика конкурса на экономические специальности в ВУЗы (ТГУ, ТПУ) показывает, что они по-прежнему являются востребованными. Кроме этого, рыночная экономика, в условиях которой мы живем, требует от каждого человека в обыденной жизни понимания экономических явлений и процессов.

Вышеуказанные проблемы можно эффективно решать, включив в учебный план элективный курс «Введение в экономику». Программа данного элективного курса разработана в контексте школьного обществоведческого образования и предполагает теоретическое и практическое знакомство обучающихся с основными экономическими субъектами и их деятельностью. Элективный курс может оказать помощь обучающимся как будущим наемным работникам, предпринимателям, управленцам.

Экономическая деятельность тесно связана с умениями поиска, отбора, критического осмысления полученной информации, поэтому ряд занятий курса направлены на дальнейшее формирование у обучающихся навыков работы с информацией.

Содержание курса направлено на совершенствование коммуникативных навыков деятельности, в том числе устной коммуникации.

**Требования к возрасту обучающихся:** Программа элективного курса рассчитана на обучающихся 9-х классов, и может быть реализована как в

рамках предпрофильной подготовки обучающихся, так и в рамках профильного обучения.

Возрастные особенности шестнадцати - семнадцатилетних юношей и девушек характеризуются тем, что старшеклассники оценивают учебный процесс с точки зрения жизненных перспектив. В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами: выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. В связи с необходимостью самоопределения у школьников возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, найти смысл происходящего. Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей. Все это создает почву для овладения общими законами природы и общественной жизни, что приводит к формированию научного мировоззрения. Именно эта нацеленность на перспективу, стремление к осознанному и правильному выбору жизненного пути делает элективный курс «Введение в экономику» актуальным именно для старшеклассников.

### **Межпредметные связи.**

«Экономика» в контексте школьного профильного образования тесно связана с другими учебными дисциплинами и науками. Экономические процессы невозможно объяснить, не изучив психологию и социологию (поведение людей, их поступки, мотивы их действий). На экономику большое влияние имеет политика, которая может создавать условия для ускорения роста экономики, а в некоторых случаях наоборот тормозить процессы развития.

Экономика тесно связана с историей, ведь понимание особенностей экономического развития страны соотносится с пониманием особенностей эпохи. Также экономика взаимодействует со статистикой, которая предоставляет факты, свидетельствующие об экономической жизни страны или отдельного человека. Понимание глобальных экономических процессов и международного взаимодействия не может обойтись без географии. А знания в области математики способствуют пониманию обучающимися экономических законов и экономических моделей. Кроме этого, экономическая сфера жизни общества взаимодействует с правовой, поэтому навыки правового поведения в экономике поможет сформировать курс «Правоведение».

Объем учебной нагрузки

Объем курса – 9 часов в год (1 час в месяц).

## **Цели курса:**

- Формирование и развитие экономического образа мышления, потребности обучающихся в получении экономических знаний в контексте современного состояния экономики страны и интереса к изучению экономических дисциплин с точки зрения их практической значимости
- Создание условий для выявления индивидуальных образовательных потребностей ребенка, способствующих личному самоопределению и самореализации
- Воспитание уважения к человеческому труду и предпринимательской деятельности
- Развитие информационных компетенций обучающихся
- Получение позитивного опыта применения полученных знаний и умений для будущей трудовой деятельности в качестве наемного работника или собственника-предпринимателя

## **Задачи курса:**

- Ознакомление обучающихся с экономической сферой как базовой подсистемой общества
- Выявление специфики профессий и специальностей социально-экономической направленности на современном рынке труда, а также требования, предъявляемые обществом к ним
- Предоставление обучающемуся возможности стать субъектом экономических отношений в ходе моделирующих упражнений и деловых игр, имитирующих реальные явления и процессы в экономике
- Создание условий для формирования у обучающихся компетентного подхода к работе с информацией по направлениям:
  1. Определение недостаточности информации для совершения действия/принятия решения (определения пробелов информации)
  2. Выявление разнообразных способов получения информации, представленных различными носителями
  3. Выработки понимания необходимости критического осмысления полученной информации
  4. Обработки и интерпретация информации

- Совершенствование коммуникативных компетенций (устная коммуникация, коммуникативное взаимодействие в микрогруппах и парах, межгрупповое взаимодействие)
- Выработка первоначальных навыков решения экономических задач и применения их на практике

### **Формы проведения занятий:**

- Лекция
- Моделирующее упражнение
- Решение экономических задач и построение графиков,
- Практикум
- Деловая игра
- Экскурсия

### **Содержание программы**

#### **Тема 1. Фундаментальные проблемы экономики.**

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов создают проблему выбора. Свободные и экономические блага. Факторы производства и доходы от их использования. Практическое применение экономических знаний в современном обществе.

#### **Тема 2. Рыночный механизм.**

Какими способами решаются фундаментальные проблемы экономики. Рынок и его функции. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике. Плюсы и минусы чисто рыночной системы. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения установление рыночных цен. Изменение рыночного равновесия.

#### **Тема 3. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений.**

Основные субъекты рыночных отношений. Роль домашнего хозяйства в экономике. Домашнее хозяйство и частные инвестиции. Домашнее хозяйство собственники трудовых ресурсов. Домашнее – налогоплательщик и потребитель товаров и услуг.

Бюджет семьи.

#### **Тема 4. Фирма - основной субъект рыночной экономики.**

Историческая эволюция товарного производства. Разделение труда. Рождение капиталистических предприятий. Производительность. Условия

деятельности фирмы. Право собственности. Управление фирмой.  
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Прибыль и затраты. Виды прибыли и виды затрат.

Конкуренция и типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях конкуренции.

Значение рекламы в деятельности фирмы. Стратегия продвижения товара.

История успешных предпринимателей.

Труд как фактор производства. Наем на работу в фирму.

### **Тема 5. Современные проблемы макроэкономики.**

Государство и его роль в современной экономике. Общественные товары и услуги. Пределы вмешательства государства в экономику.

Деньги. Закон денежного обращения. Функции денег.

### **Тема 6. Итоговое повторение и обобщение.**

### **Список рекомендуемой литературы для учителя:**

1. Зайдель Х., Темен Р. “Основы учения об экономике” / Пер. с нем. –М.: Ассоциация “Профессиональное образование”, 1992.
2. Зайченко Н.А. “Экономика. Задачи, упражнения, тесты, кроссворды”. Санкт-Петербург, 1998 год.
3. Меньшикова О., Попова Т. “Нужны ли детям экономические сказки // Проблемы теории и практики управления”. -1992.
4. Романовская Н.И. “Экономическая игротка”. Москва, 1994 год.
5. Самоукана Н.В. “Игры в школе и дома” - М.: Новая школа, 1993.
6. Сандерс Ф. и др. “Основные экономические понятия. Структура преподавания”. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
7. Смирнова Т.О., Т.Н. Проснякова. “Методические рекомендации в помощь учителю экономики 2–4 классов” (ФНМЦ им. Л.В.Занкова) “Белка и компания. Экономика в сказках, играх и задачах” – учебник, задачник-тетрадь в 2-х частях. Самара, корпорация “Федоров”, 2000 год.
8. Стейнлек Дж.Ф. “Экономика для начинающих” // пер с англ. –М.: Республика, 1994.

### **Список рекомендуемой литературы для учащихся:**

1. Автономов В.С. Введение в экономику, 2008.
2. Основы предпринимательской деятельности, книга для учителя 10–11 классы, 1997.
3. Райзберг Б.А. “Твоя экономика”. Москва, 1996 год.
4. Розанова Н.М. «Моя фирма». Москва, 2006 г
5. Хесс Карл. “Капитализм для детей. Как стать предпринимателем”. - М.: Вагриус, 1994.